

(재)예술경영지원센터



PROJECT VIA

프로젝트 비아(PROJECT ViA) 2016 4차 공모 안내문

1. 프로젝트 비아 소개
2. 2016년 4차 공모 개요

※ 프로젝트 비아(PROJECT ViA)는 시각예술(Visual Art) 기획자들의 역량증진과 네트워크 확대에 유용한 채널(via)을 지향하는 '시각예술 글로벌 기획인력 양성사업'의 브랜드명입니다.

I 프로젝트 비아 소개

한국 현대미술의 해외진출과 국제교류 활성화를 위한 기획자·단체 지원 프로그램으로
경력급 시각예술(Visual Art) 기획자들의 역량증진과 네트워크 확대에 유용한 채널(via)을 지향

1) 사업목적

- ① 시각예술 기획·매개 인력 글로벌 역량 증진 및 네트워크 확대
- ② 한국미술의 전략적 해외진출 및 교류사업을 통한 한국 현대미술 시장 확대
- ③ 국내·해외 전문 기관 간 협력 체결 및 기획인력의 상호 파견을 통해 시각예술 인력의 글로벌 역량강화(전시, 연구 등) 지원

2) 사업방향

- ① 국제적 역량을 갖춘 기획인력의 지속적 양성을 위한 중장기적 지원
- ② 경력 기획인력을 전략적으로 육성하는 심화 재교육형 프로그램 운영

3) 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월(공모 선정자 조사 연구기간: '16년 9월 ~ 12월)

4) 사업구성

공모 대상 사업		세부내용	공모선정자 사업기간	신청접수 기간	심의 일정	선정 규모
조사·연구 지원 (리서치 트립)	자유 리서치	프로젝트 개발 및 실행을 위한 자유 주제 리서치 미술시장 및 권역 리서치 해외 컨퍼런스 및 워크숍 참가	선정일 ~ 16년 12월 10일	16년 7월 19일 ~ 8월 9일	8월	7인 내외
	기획형 리서치	해외협력기관 공동기획 리서치 프로그램 참가지원	미술관 홍보·마케팅 : 12월 1주, 미국 뉴욕 (예정) 미술시장 리서치 : 10월 3주 (예정)	16년 9월	9월	12인 내외
기관협력 프로젝트 리서치 지원	비영리 전시공간의 해외 협력 프로젝트 실행을 위한 사전 리서치	선정일 ~ 16년 12월 10일	16년 7월 19일 ~ 8월 9일	8월	최대 2팀	
펠로우십 지원	장기 리서치 및 해외 기관 파견 업무 지원	선정일 ~ 16년 12월 10일	16년 7월 19일 ~ 8월 9일	8월	최대 2인	
큐레이토리얼 워크숍	멘토매칭 프로젝트 워크숍	선정일 ~ 16년 12월 10일	16년 9월	9월	6인 내외	

※ 신청접수기간과 심의일정은 상황에 따라 변경 가능. 예술경영지원센터 홈페이지 추후 공지

2 프로젝트 비아 4차 공모 개요

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 한국 미술의 국제화를 선도할 글로벌 기획인력을 양성하는 ‘프로젝트 비아(PROJECT ViA)’를 시행하고 있습니다. 본 사업은 한국 현대미술의 해외진출과 국제교류 활성화를 위한 기획자 및 기관 지원 프로그램으로 경력급 시각예술(Visual Art) 기획자들의 역량증진과 네트워크 확대에 유용한 채널(via)을 지향합니다. 관계자 여러분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

□ 조사·연구지원 _ 기획형 리서치 1)미술시장과 아트마켓

조사·연구지원 - 기획형 리서치	
개요	(재)예술경영지원센터에서 해외 우수기관과 사전 기획한 리서치 프로그램 참가 - 리서치 주제 : 변화하는 미술시장_아트페어의 위기경영과 대안 아트페어 연구 - 장소 및 일정 : 프랑스 파리
지원 신청자격	- 시각예술분야 경력 3년 이상의 기획자 및 매개자로 아트페어 및 유통분야 업무 유경험자 - 큐레이터, 갤러리스트, 아트 딜러 및 어드바이저, 경매사, 아트페어 기획 및 운영자 등
리서치 기간	- 센터 제공 프로그램을 포함하여 최소 5일부터 최대 10일까지의 참가자의 일정에 따라 선택 가능 (최소 5박 6일부터 최대 10박 11일 사이 선택) - 리서치 지원금은 숙박일수에 따라 산정되며 10박 이상의 리서치 비용은 본인부담
지원내용	- 리서치 지원금 차등 정액 지원(최대 446만원) - 4일간의 리서치 프로그램 제공: 워크숍, 강연, 토론, 기관방문, 전문가 네트워킹 등으로 구성
리서치 프로그램 (안)	[주제] 변화하는 미술시장: 아트페어의 위기경영과 대안 아트페어 연구 [운영일정(안)] 2016년 10월 20일~23일(예정, 4일간) [프로그램 구성(안)] ○아트페어 참관(부대 프로그램 포함), 관계자 미팅 및 인터뷰 ○미술시장 및 유통 관련 기관(갤러리, 경매회사 등) 방문 및 관계자 미팅 ○현대미술 관련 기관 및 인사 네트워킹 ○워크숍 및 전문가 강연 등 [리서치 내용] ○ 아트페어별 특성 및 전략분석 : FIAC, Paris International, Asia Now, Outsider Art Fair ○ 아트페어의 위기 경영 사례 연구 ○ 리서치 대상 아트 페어 : FIAC, Paris International, Asia Now, Outsider Air Fair [방문 아트 페어 및 기관] ○ FIAC, Paris International, Asia Now, Outsider Art Fair, Drouot, Artcurial
선정규모	6인 내외
일정	공모 신청 기간 : '16.9.12 ~ 9.19. 공모대상 사업 기간 : '16.10.20 ~ 11.30

□ 조사·연구지원 _ 기획형 리서치 2)미술관 홍보·마케팅

조사·연구지원 - 기획형 리서치	
개요	(재)예술경영지원센터에서 해외 우수기관과 사전 기획한 리서치 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> - 리서치 주제 : 뮤지엄 마케팅, 전략-기획-협력 - 리서치 일정 : 2016년 12월 1주 - 리서치 장소 : 미국 뉴욕 - 협력기관 : Whitney Museum of American Art
지원 신청자격	<ul style="list-style-type: none"> - 시각예술분야 경력 3년 이상의 기획자 및 매개자로 홍보, 마케팅 등 관련분야 유경험자 - 홍보 담당 큐레이터 및 갤러리스트, 비엔날레·아트페어 등 시각예술 행사 기획 및 운영자 등
리서치 기간	<ul style="list-style-type: none"> - 센터 제공 프로그램(12월 1주내 4일)을 포함하여 최소 5일부터 최대 10일까지 참가자의 일정에 따라 선택 가능(최소 5박 6일부터 최대 10박 11일 사이 선택) - 리서치 지원금은 숙박일수에 따라 산정되며 10박 이상의 리서치 비용은 본인부담임
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> - 리서치 지원금 차등 정액 지원(최대 446만원) - 4일간의 리서치 프로그램 제공 : 워크숍, 강연, 토론, 기관방문, 전문가 네트워킹 등으로 구성
리서치 프로그램 (안)	<p>[주제] 뮤지엄 마케팅, 전략-기획-협력 [운영일정(안)] 2016년 12월 1주 내 최소 4일 [프로그램 구성(안)]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사전 리서치 및 워크숍(모데레이터 진행) ○ 미술관별 우수 사례공유 및 케이스 스터디 ○ 미술관 관련 부서 방문 및 관계자 미팅 ○ 미술관 마케팅 관련 기관 및 인사 네트워킹 ○ 워크숍 및 전문가 강연 등 <p>[리서치 내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관객개발 : 전시홍보 및 관객개발을 위한 미술관의 마케팅 전략 ○ SNS마케팅 : 뉴미디어 및 SNS의 활용 ○ 마케팅과 브랜딩, 기금조성 및 기업협력 ○ 기타 온/오프라인 마케팅 및 출판 분야 마케팅 <p>[방문기관]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Whitney Museum of Art, Metropolitan Museum of Art, MoMA, Brooklyn Museum, New Museum 등
선정규모	6인 내외
일정	<p>공모 신청 기간 : '16.9.12 ~ 9.19. 공모대상 사업 기간 : '16.12.5 ~ 12.9</p>

3 기획형 리서치 프로그램 및 참가자 공모요강

1. 조사·연구 지원 _ 기획형 리서치 1) 미술시장과 아트마켓

- 1) 프로그램 운영 방식 : (재)예술경영지원센터가 해외 협력기관과 사전 기획한 해외 리서치 프로그램 참가(프랑스 파리), 6인 1조
- 2) 프로그램 운영 일정 : 2016년 10월 20일 ~ 2016년 10월 23일(예정, 총 4일간)
 ※ 참가자는 프로그램 참가 외 개인 리서치를 포함하여 최소 5일에서 최대 10일의 리서치를 수행해야 함
- 3) 프로그램 일정 및 내용

<p>[주제] 변화하는 미술시장_아트페어의 위기경영과 대안 아트페어 연구</p> <p>[운영일정(안)] 2016년 10월 20일~23일(예정)</p> <p>[프로그램 구성(안)]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○아트페어 참관(부대 프로그램 포함), 관계자 미팅 및 인터뷰 ○미술시장 및 유통 관련 기관(갤러리, 경매회사 등) 방문 및 관계자 미팅 ○현대미술 관련 기관 및 인사 네트워킹 ○워크숍 및 전문가 강연 등 <p>[리서치 내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 아트페어별 특성 및 전략분석 : FIAC, Paris International, Asia Now, Outsider Art Fair ○ 아트페어의 위기 경영 사례 연구 ○ 리서치 대상 아트 페어 : FIAC, Paris International, Asia Now, Outsider Art Fair <p>[방문 아트 페어 및 기관]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ FIAC, Paris International, Asia Now, Drouot, Artcurial

- ※ 참여자 선정 후 의견을 수용하여 세부 일정 및 프로그램 확정(내용 및 일정 변경 될 수 있음)
- ※ 숙박기준 최소 5박 6일부터 최대 10박 11일 사이 선택 가능, 10박 이상의 리서치 비용은 본인 부담
- ※ 참가자들은 리서치 종료 후 11월 30일까지 리서치 결과보고서를 작성·제출하여야 함(리서치 결과보고서는 프로그램 참가자 개인이 작성하는 보고서와 참가자가 공동으로 작성하는 연구보고서 수준의 완결된 형식의 2가지로 제출하며, 온라인을 통해 일반에 공개되는 부분임)
- ※ 세부일정 및 내용은 변경될 수 있음

4) 지원신청 자격

- 시각예술분야 경력 3년 이상의 기획자 및 매개자로 아트페어 및 유통분야 업무 유경험자
- 큐레이터, 갤러리스트, 아트 딜러 및 어드바이저, 경매사, 아트페어 기획 및 운영자 등
- ※ 국가공무원법 또는 지방공무원법 제2조 제2항에 해당하는 일반직 공무원은 지원 대상이 될 수 없음
- ※ 공공기관 소속 기획자는 리서치 비용의 일부를 지원 받을 수 있음
(조사활동비 제외, 항공비+(숙박비*1/2)에 해당하는 금액 지원)

5) 지원 규모 및 내용

- 지원규모 : 총 6명 내외 선정
- 지원내용 : 리서치 지원금 최대 446만원,
리서치 프로그램 제공 및 현지 지원, 리서치를 위한 행정 지원, 사전·후 워크숍 등
- ※ 지원금 산출내역

리서치 권역 및 일수	리서치 일수	항공(1인왕복)	숙박(일)	조사활동비(일)	총계
유럽/미주	10	2,200,000	1,860,000	400,000	4,460,000
	9	2,200,000	1,674,000	360,000	4,234,000
	8	2,200,000	1,488,000	320,000	4,008,000
	7	2,200,000	1,302,000	280,000	3,782,000
	6	2,200,000	1,116,000	240,000	3,556,000
	5	2,200,000	930,000	200,000	3,330,000

- 선정자 의무사항 : ①리서치 진행 후 지정양식 결과보고서 제출,
②사전·후 워크숍 참여, ③사업 평가 설문 참여 등

2. 조사·연구 지원 - 기획형 리서치 2) 미술관 홍보·마케팅

- 1) 프로그램 운영 방식 : (재)예술경영지원센터가 해외 협력기관과 사전 기획한 해외 리서치 프로그램 참가(미국 뉴욕), 6인 1조
- 2) 프로그램 운영 일정 : 2016년 12월 1주를 포함하는 최소 5일에서 최대 10일의 리서치
- 3) 프로그램 내용

[주제] 뮤지엄 마케팅, 전략-기획-협력

[운영일정(안)] 2016년 12월 1주 내 최소 4일

[프로그램 구성(안)]

- 10월 2주~11월 4주 국내 사전워크숍
 - 국내 미술관 마케팅 사례공유
 - 국내 문화예술 관련 마케팅 전문가 초청 워크숍
- 12월 1주 해외 리서치 프로그램 운영
 - 미술관별 우수 사례공유 및 케이스 스터디
 - 미술관 관련 부서 방문 및 관계자 미팅
 - 미술관 마케팅 관련 기관 및 인사 네트워킹
- 12월 3주 리서치 정리 사후 워크숍

[리서치 내용]

- 관객개발 : 전시홍보 및 관객개발을 위한 미술관의 마케팅 전략
- SNS마케팅 : 뉴미디어 및 SNS의 활용
- 마케팅과 브랜딩, 기금조성 및 기업협력
- 기타 온/오프라인 마케팅 및 출판 분야 마케팅

[방문기관]

- Whitney Museum of Art, Metropolitan Museum of Art, MoMA, Brooklyn Museum, New Museum 등

- ※ 참여자 선정 후 의견을 수용하여 세부 프로그램을 확정함
- ※ 숙박기준 최소 5박 6일부터 최대 10박 11일 사이 선택 가능, 10박 이상의 리서치 비용은 본인 부담
- ※ 참가자들은 리서치 종료 후 12월 20일까지 리서치 결과보고서를 작성·제출하여야 함
(리서치 결과보고서는 프로그램 참가자 개인이 작성하는 보고서와 참가자가 공동으로 작성하는 연구보고서 수준의 완결된 형식의 2가지로 제출하며, 온라인을 통해 일반에 공개되는 부분임)
- ※ 세부일정 및 내용은 변경될 수 있음

4) 지원 신청 자격

- 시각예술분야 경력 3년 이상의 기획자 및 매개자로 홍보, 마케팅 등 관련분야 유경험자
- 홍보 담당 큐레이터 및 갤러리스트, 비엔날레·아트페어 등 시각예술 행사 기획 및 운영자 등
 - ※ 국가공무원법 또는 지방공무원법 제2조 제2항에 해당하는 일반직 공무원은 지원 대상이 될 수 없음(지원자격에 대한 자세한 내용은 담당자에게 문의)
 - ※ 공공기관 소속 기획자는 리서치 비용의 일부를 지원 받을 수 있음
(조사활동비 제외, 항공비+(숙박비*1/2)에 해당하는 금액 지원)

5) 지원 규모 및 내용

- 지원규모 : 권역제한 및 인원 배분 없이 총 6명 내외 선정
- 지원내용 : 리서치 지원금 최대 446만원, 리서치를 위한 행정, 사전·후 워크숍 등
 - ※ 지원금 산출내역

리서치 권역 및 일수	리서치 일수	항공(1인왕복)	숙박(일)	조사활동비(일)	총계
유럽/미주	10	2,200,000	1,860,000	400,000	4,460,000
	9	2,200,000	1,674,000	360,000	4,234,000
	8	2,200,000	1,488,000	320,000	4,008,000
	7	2,200,000	1,302,000	280,000	3,782,000
	6	2,200,000	1,116,000	240,000	3,556,000
	5	2,200,000	930,000	200,000	3,330,000

- 선정자 의무사항 : ①리서치 진행 후 지정양식 결과보고서 제출,
②사전·후 워크숍 참여, ③사업 평가 설문 참여 등

4 | 선발계획

1. 선발개요

- 1) 공모신청서 접수기간 : 2016년 9월 12일 ~ 9월 19일
- 2) 선발기간 : 9월 4주 ~ 10월 1주 예정
- 3) 최종선정인원 : 총 12인
- 4) 지원금액 : 금오천삼백오십이만원(금53,520,000원)

2. 사업추진절차

공모	⇒	심사	⇒	결과발표	⇒	프로젝트 실행	⇒	결과보고서 제출
9월 1주 ~ 9월 3주	⇒	9월 4주~ 10월 1주	⇒	10월 2주	⇒	10월 3주 12월 1주	⇒	12월 4주
온라인 신청접수	⇒	외부전문가 심사	⇒	홈페이지 공지	⇒	(협약교부) 지원금 지급	⇒	결과보고서 제출

3. 참가신청 방법

- 1) 접수기간 : 2016년 9월 12일 ~ 9월 19일
- 2) 접수방법 : 제출서류 전자파일(한글, 워드, PDF 중 택일)을 p.via@gokams.or.kr로 송부
 - ※ 이메일명 : '프로젝트 비아 4차공모 지원서(지원분야)_홍길동'
 - 파일명 : [4차공모(지원분야)]지원서_홍길동, [4차공모(지원분야)]국문이력서_홍길동 등
 - ※ 지원서 제출 시 반드시 서명란에 서명하여 제출, 추가 증빙자료는 인터뷰 심사 시 제출
 - ※ 지원서 미비 및 미완성 제출 시 발생하는 불이익은 지원자 본인의 책임으로 함

3) 제출서류 :

구분	제출서류 목록
조사연구지원_ 기획형리서치	①공모지원 신청서(지정서식, 국문 공모지원 신청서 및 리서치 계획서 영문 요약본 포함) 1부 ②선정자 이력서 국·영문 각 1부 ③최근 2년간 신청자의 활동경력 증빙자료 각 1부 ④본인이 진행했던 프로젝트 중 리서치 주제와 관련되어 있는 프로젝트에 대한 포트폴리오(자유양식)

4) 선정기준

구분	심사내용	배점
기획형리서치	리서치 권역과 주제에 대한 연관성 및 전문성	40
	신청자의 리서치 수행역량 및 신뢰성	30
	해당분야의 기여도 및 파급력	30

5) 선정 및 심사방법 : 외부 전문가로 심의위원회 구성, 1차 서류심사 및 2차 인터뷰 심사

※ 지원자가 선정자의 3배수 미만일 경우, 서류심사는 생략될 수 있음

- 서류심사 : 리서치 계획안에 대한 서면심사(외부전문가 2인)
- 인터뷰 심사 : 리서치 실행 및 기대효과에 대한 심층 인터뷰 심사(외부전문가 3인)

6) 심사일정

구분	일정
행정심사	2016년 9월 4주
서류심사	2016년 9월 5주
인터뷰심사	2016년 10월 1주

7) 최종결과발표 : 2016년 10월 1주 예정

- 발표방법 : 심사 단계별 합격자 개별공지,
최종 선정자는 (재)예술경영지원센터 홈페이지 공고 및 개별 공지함
- ※ 심사 진행절차에 따라 최종결과 발표일자는 변경될 수 있으며, 변경시 (재)예술경영지원센터 홈페이지에 공지

8) 유의사항

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않으며, 접수 기간 이후에는 지원신청서 및 자료를 수정하거나 추가할 수 없음
- 지원하기로 결정한 리서치 내용 및 예정 프로젝트가 등이 허위로 판명될 경우 지원결정이 취소되며 지원금은 반납 조치됨.
- 선정자의 의무사항(결과보고서 제출 및 정산실적보고서 제출 등) 불이행시 추후 지원에서 불이익을 받을 수 있음
- 협약을 통해 지원금을 지급하는 사업의 경우, 항공 및 숙박 영수증과 인보이스, 현지 사용 교통 영수증 등을 제출해야함



지원신청 안내 및 문의처

(재) 예술경영지원센터 시각기반팀 권은용

- 전화 : 02) 708-2274/2923
 - 이메일 : p.via@gokams.or.kr
 - 홈페이지 : www.gokams.or.kr
-